

**“SE APROXIMA UN CAMBIO SUSTANCIAL EN LA CURVA DE OFERTA Y DEMANDA”:
EX SECRETARIO DE ENERGÍA DE EE.UU**

Bogotá, 16 de octubre.– En esta época de precios bajos y de incertidumbre, las compañías petroleras deben replantear su estrategia de negocio, que incluye nuevos retos a corto, mediano y largo “para este nuevo mundo al que estamos entrando, un nuevo mundo que se va a quedar con nosotros por un buen tiempo”. Con esta reflexión inició su conferencia Abraham Spencer, ex secretario de Energía de EE.UU en el Congreso ACP “*A New Thinking on Oil and Gas*”.

Para el experto, en los próximos años la ecuación clave del sector (oferta – demanda) se transformará: por un lado la demanda se verá impactada por el hecho del reducido crecimiento de los países de la OCDE y las decisiones de consumidores basados en el tema medioambiental, que no quieren más emisiones de CO₂, por ejemplo veremos más automóviles eléctricos.

Por el lado de la oferta, la producción se mantiene y mantendrá en niveles altos, con un papel cada vez mayor de nuevos actores emergentes como África occidental y la producción de anteriores actores que ante el levantamiento de sanciones aumentarán su producción, caso de Irán.

Ante este nuevo panorama, Spencer propone seguir una ruta estratégica de siete puntos para el caso colombiano, en especial para asegurar que el país siga siendo competitivo: realizar proyectos energéticos eficientes y articulados con el medio ambiente; acortar los procesos normativos en licenciamientos; enfocarse en infraestructura que realmente es la piedra angular del sector; las políticas fiscales son importantes para ser competitivos; eliminar las amenazas a las operaciones petroleras (actos terroristas); tener reglas claras y transparentes de juego que expresen confianza al inversionista; y finalmente ser creativos y aprovechar la tecnología para que la industria llegue a sitios antes inimaginables.

“Estos son los puntos clave para que un país sea diferenciador en la toma de decisiones de los inversionistas y estos son los puntos que se deben tener en cuenta en países como Colombia”, concluyó Abraham Spencer.